

5 Kriterien für wertvollen Content

Eine Checkliste

SIND DIE INHALTE

ENTHALTEN DIE INHALTE

Auffindbar

Kann der Nutzer die Inhalte finden?

- Eine h1-Markierung
- Mindestens zwei h2-Markierungen
- Meta-Angaben inkl. Titel, Beschreibung und ggf. Schlüsselwörter
- Links zu verwandten Inhalten
- Alternativtexte für Bilder

Lesbar

Kann der Nutzer die Inhalte lesen?

- Das Textprinzip der Umgekehrten Pyramide
- Gruppierte, gebündelte Inhalte
- Aufzählungen
- Nummerierte Listen
- Berücksichtigung der Stil-Vorgaben

Verständlich

Kann der Nutzer die Inhalte verstehen?

- Passende inhaltl. Formate (Text, Video etc.)
- Erkennbare Berücksichtigung der verschiedenen Nutzertypen
- Kontext
- Adäquates Verständnisniveau
- Individuelle Formulierungen für Bekanntes

Handlungsorientiert

Wird der Nutzer aktiv werden?

- Eine Handlungsaufforderung
- Eine Kommentierungsoption
- Eine Bitte, die Inhalte zu teilen
- Links auf verwandte Inhalte
- Ein klares Fazit dessen was zu tun ist

Empfehlenswert

Wird der Nutzer die Inhalte teilen?

- Emotionale Aspekte
- Einen Grund zum Weiterempfehlen
- Eine Aufforderung zum Teilen der Inhalte
- Leicht gemachte Optionen zum Teilen
- Personalisierung (z.B. Hashtags bei Tweets etc.)